

2017年5月26日

日本ワランティ協会

「日本ワランティ協会」設立について

この度、ワランティ業界の健全な発展および消費者保護を目的として、日本ワランティ協会を設立いたしましたので、お知らせいたします。

■設立の背景と今後の方針

近年、ワランティサービスの利用増加に伴い、当サービス取扱事業者が増加・拡大しています。また、これに伴いサービスも多様化しています。

このような状況の中、さらに適正かつ良質なサービスを消費者に提供すべく、この度の協会設立に至りました。

まずは自動車ワランティを取り扱う大手4社が集まり、自動車分野におけるワランティ業界の発展を目指します。順次対象分野を拡大し、ワランティ業界全体の発展に寄与してまいります。

〈ワランティとは〉

日本語の「保証」を意味します。

商品を通常の方法で使用しているにもかかわらず、突然故障してしまった、といった「万が一」の事態に備えるのがワランティです。

消費者は、商品購入時にワランティを附帯することにより、万が一の故障や破損の際に、一定の条件に従って無償で修理・交換等のサービスを受けることができます。

■協会概要

名称	日本ワランティ協会 (英名: Japan Warranty Association)
目的	ワランティ産業界唯一の協会として、ワランティ業界の適正かつ健全な発展、及び消費者利益の保護を通じた社会的信頼の向上を図り、安定的な社会の形成に寄与する。
設立日	2017年5月26日
会長	柴田 洋一 (プレミアムファイナンシャルサービス株式会社 代表取締役社長)

発起企業 (50音順)	株式会社オーク・フィナンシャル・パートナーズ ニッポンメンテナンスシステム株式会社 プレミアファイナンシャルサービス株式会社 株式会社ロペライオソリューションズ
活動内容	(1) ワランティ産業に関連する諸問題に関する情報交換、協議、調査及び審議 (2) 消費者及びワランティ関連業界に対する啓蒙、提言活動 (3) ワランティ産業に関連する省庁との情報交換、意見交換 (4) ワランティ産業に関連する自主ルールの策定や標準約款等の作成 (5) ワランティ産業に関連する調査研究活動 (6) ワランティ産業に関連する苦情を解決するための支援としての相談受付 (7) その他、前条の目的を達成するために必要な事業

■協会ロゴについて



日本ワランティ協会

Japan Warranty Association

『つながり』・『支え』・『守る』

「人」と「人」をモチーフに、「つながり」「支え」「守る」イメージを表現しました。
 ロゴは無限大もあらわしており、業界の限りない発展という意味も込めています。

本件に関するお問い合わせ先

日本ワランティ協会

東京都港区六本木 1-9-9 六本木ファーストビル 17 階

事務局 : 山村、福山 TEL : 0570-021-211